



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE - 2025

ACHETEUR RESPONSABLE, LEADER D'UNE PERFORMANCE À IMPACT POSITIF

HA01-Ind00

Cette formation s'adresse à toutes les personnes souhaitant *développer leurs compétences en matière d'achats responsables, durables et éthiques*. Elle met l'accent sur l'intégration des enjeux RSE dans la stratégie achats et sur l'évolution de la posture de l'acheteur comme acteur de la transformation positive.

Ouverte à toute personne désireuse de contribuer concrètement aux enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), cette formation prend en compte les spécificités professionnelles, environnementales et humaines des bénéficiaires.

Notre approche neutre et opérationnelle valorise ce parcours pédagogique, organisé par *alternance d'apports théoriques, d'échanges pratiques, d'exercices individualisés et de mises en situation spécifiques* à la fonction achats. Cela permettra aux participants d'atteindre des objectifs professionnels concrets et de piloter des achats à impact positif.

COMPÉTENCE DÉVELOPPÉE À L'ISSUE DE LA FORMATION : Adopter une posture d'acheteur responsable, capable de concilier performance économique, éthique professionnelle et impact environnemental/social dans sa stratégie achats.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ❖ Comprendre les concepts fondamentaux de la RSE et du Développement Durable
- ❖ Appliquer les principes de la RSE à une stratégie achats
- ❖ Engager un dialogue constructif avec les parties prenantes
- ❖ Décrypter les piliers de la norme ISO 20400
- ❖ Adopter une posture éthique dans ses pratiques achats

PRÉ-REQUIS : Toute organisation ayant la volonté (ou l'obligation), d'avoir un impact positif sur ses achats et avec une organisation achats.

DURÉE : 14 heures - 2 jours



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE - 2025

ACHETEUR RESPONSABLE, LEADER D'UNE PERFORMANCE À IMPACT POSITIF

HA01-Ind00

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES : alternance des méthodes actives (expérimentations, jeux, confrontations des avis, mises en situation), interrogatives (feed-back, faire découvrir) et d'apports théoriques.

SUPPORTS : livret de formation

MODALITÉS : Inter ou intra (10 personnes maximum) en salle de formation

MODALITÉS D'ACCÈS : validation des inscriptions par notre service administratif 48h avant le démarrage de la formation. En cas de financements spécifiques, prévoir un délai de un mois avant le démarrage de l'action. Nos services sont à votre disposition pour plus de renseignements.

ACCESSIBILITÉ : cette formation prend en compte les individualités dans leur ensemble avec leurs spécificités, y compris les situations de handicap.

TARIFS : 980€ HT en inter (frais de repas à la charge des bénéficiaires). - Sur-mesure en INTRA

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Comprendre la RSE et le développement durable

- ❖ Définitions, enjeux globaux, dérives à éviter
- ❖ Les 7 questions centrales de l'ISO 26000
- ❖ Rôle stratégique de la fonction achats

2. Appliquer la RSE à sa stratégie achats

- ❖ Identifier les enjeux RSE par catégorie d'achat
- ❖ S'approprier des outils d'achats responsables (économie de la fonctionnalité, économie circulaire, TCO...)
- ❖ Cartographier les risques et opportunités
- ❖ Intégrer des critères RSE dans ses marchés



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE - 2025

ACHETEUR RESPONSABLE, LEADER D'UNE PERFORMANCE À IMPACT POSITIF

HA01-Ind00

3. Décrypter l'ISO 20400

- ❖ Structure de la norme et principes clés
- ❖ Outils d'auto-positionnement et indicateurs
- ❖ Étude de cas : analyse fournisseur selon ISO 20400

4. Engager une posture éthique avec les parties prenantes

- ❖ Identifier ses parties prenantes
- ❖ Pratiquer l'écoute active avec ses fournisseurs (et gérer les conflits d'intérêts, Posture d'influence et d'exemplarité)
- ❖ Co-construire une relation durable

5. De la théorie à l'action

- ❖ Formalisation d'un plan d'action RSE-Achats individuel
- ❖ Identification d'un premier pas concret
- ❖ Engagements partagés en collectif
- ❖ Labelliser son organisation pour mettre en valeur les actions achats à impact positif

ÉVALUATIONS

- ❖ Quizz amont
- ❖ des attentes des participants
- ❖ validation des acquis (QCM / mises en situation)
- ❖ de satisfaction
- ❖ attestation de formation